



Informacja prasowa:
Akcja 3xE: Europa-Ekologia-Edukacja
Czas trwania: wrzesień 2004 - czerwiec 2005.
Podsumowanie I edycji konkursu
„Młody Reporter dla Środowiska”

INFORMACJA PRASOWA

Młodzi, wrażliwi uczniowie szkół z całej Polski wykazali się baczną obserwacją otaczającej rzeczywistości, a nawet zaproponowali konkretne wskazówki, jak rozwiązać problemy ochrony środowiska w miejscu, w którym mieszkają, wypoczywają i uczą się.

A wszystko to odbywało się w ramach Akcji 3xE: Europa, Edukacja, Ekologia, którą przez cały mijający rok szkolny koordynowała redakcja miesięcznika „Ekopartner”.

W piątek 17.06.2005, o godz. 12.00 w Warszawie przy ul. Rejtana 16, w Wyższej Szkole Edukacji i Zarządzania, najlepsi reporterzy wraz ze swoimi nauczycielami przyjechali z odległych krańców Polski: Sanoka, Kluczy, Kościerzyny, Białych Błot, by odebrać nagrody i dyplomy.

W tę kampanię edukacyjną włączyły się nie tylko szkoły, ale także samorzady i koncerty oraz Lasy Państwowe, a nawet Polskie Koleje Państwowe.

Najbardziej chwytliwymi tematami debat trwających w trakcie prowadzenia Akcji 3xE były troska o ochronę wód, gospodarka leśna i gospodarka elektronicznym złomem, czyli stare telewizory, komputery oraz elektroniczny sprzęt gospodarstwa domowego.

Akcja odbyła się pod honorowym patronatem: Ministra Gospodarki i Pracy, Ministra Edukacji Narodowej i Sportu oraz Głównego Inspektora Ochrony Środowiska

Nagrodzone prace:

- Co zrobić z odpadami elektronicznymi
- Kłopoty z azbestem
- Las naszym dziedzictwem
- Miasto a przemysł
- Zbiórka i odzysk substancji niebezpiecznych
- Wpływ przemysłu na środowisko w powiecie sanockim
- Kłopotliwe opony
- Foliowe tornado



Informacja prasowa:
Akcja 3xE: Europa-Ekologia-Edukacja
Czas trwania: wrzesień 2004 - czerwiec 2005.
Podsumowanie I edycji konkursu
„Młody Reporter dla Środowiska”

Sponsorami nagród zostali:

- Panasonic
- Kodak
- Sony Polska
- PKP Przewozy Regionalne
- Braun
- Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych
- Program "Odpowiedzialność i Troska", Polskiej Izby Przemysłu Chemicznego, prowadzony przez "Chemeko" Sp. z o.o.
- Fujitsu Siemens

Jest to pierwsza w Polsce kampania edukacyjna przeprowadzona oraz organizację pozarządową we współpracy z administracją rządową, samorządową oraz koncernami, wzmacniająca odpowiedzialność społeczną i ucząca młodzież współuczestnictwa w trosce o ochronę środowiska.

więcej www.ekopartner.com.pl/eee